





**plan van aanpak  
opschaling e-  
health**

## even voorstellen

Matthijs Jantzen  
Projectleider E-health  
GGz Centraal

Historicus  
Informatiemanager  
Webmaster  
Stafmedewerker



## historie e-health GGz Centraal

- 2008 eerste 3 pilots
- kleine stuurgroep onder leiding van een enthousiaste directeur met visie
- enthousiaste teams
- laagdrempelig
- nauwe relatie leverancier
- kleine rol ICT
- geen relatie met reguliere bedrijfsvoering

# projectmethodiek

- buttom-up
- kleine projectteams
- motivatiesessie
- brainstormsessie
- ontwikkeling
- inrichting
- testen
- livegang



## eerste lessen na implementatie (2010)

- zet e-health voor het volledige behandeltraject in; van intake tot ontslag
- teveel focus op training platform, te weinig aandacht voor nieuwe manier van werken
- betrek eerder de cliënt
- investeer in draagvlak bij behandelaren... de cliënt wil wel.
- betrek het management

# vol goed moet verder



## andere aandachtspunten 2010-2013

- cliënten worden op een aparte manier aan-en afgemeld
- de e-health portal en het EPD zijn twee gescheiden systemen.
- de blended behandeling niet omschreven in een zorgpad
- Met de zorgverzekeraar zijn geen specifieke afspraken gemaakt



# valkuilen



Wat is voor jouw instelling de grootste valkuil?

## valkuilen GGz Centraal

- agenda wordt bepaald door de waan van de dag:
  - bezuinigingen/boventalligheid
  - problemen met het EPD
- management en behandelaren zien de urgentie niet
- verandermoetheid



## ontwikkel een duidelijke visie



Wie kent de kernwaarden van zijn/haar organisatie?  
Vertaal de kernwaarden naar e-health

# vertaal je kernwaarden

## kernwaarde 'dichtbij'

- via onze e-health portal mijn.ggzcentraal kunnen onze cliënten waar en wanneer zij willen aan hun behandeling werken
- elk blended behandelprogramma moet een deel van de content via de GGz Centraal App aanbieden..
- bij het opzetten van blended behandelprogramma's worden cliënten betrokken bij het ontwikkelen en het testen van de content.

# vertaal je kernwaarden

## kernwaarde 'eigen kracht'

- Wij bevorderen de eigen kracht en stimuleren de mogelijkheden van cliënten (empowerment) en willen dit als leidraad opnemen in ons blended behandelaanbod
- Ons blended behandelaanbod bevat modules met psycho-educatie en zelfhulpoefeningen.
- Ons blended behandelaanbod wordt aangevuld met interviews van cliënten die uit eigen ervaring vertellen hoe de blended behandeling hen in hun kracht heeft gezet.
- In 2014 worden met cliënten stappenplannen voor de App ontwikkeld om de zelfredzaamheid te vergroten.
- In 2014 wordt bij elk blended behandelprogramma gekeken of lotgenotencontact via de afgeschermdde chat de eigen kracht van cliënten kan vergroten.

# vertaal je kernwaarden

## **Kernwaarde: deskundig & vernieuwend**

- Wij gebruiken innovatieve web- en portal technologie, gecombineerd met professionele zorgprogramma's
- Wij doen mee aan toegepast wetenschappelijk onderzoek van de universiteit Twente naar de effectiviteit van e-health.
- We loggen we systematisch het gebruik en de effectiviteit van online interventies om ons blended aanbod te verbeteren
- We starten een pilot met de nieuwe e-health portal Karify
- We onderzoeken of serious gaming, sensortechnologie en robotica een toegevoegde waarde hebben voor ons blended aanbod.
- Via masterclasses, trainingen in het gebruik van mijn.ggzcentraal en trainingen in online vaardigheden faciliteren we onze medewerkers.
- Wij bouwen in 2014 een innovatieve koppeling tussen het e-health platform en het EPD om de bedrijfsprocessen op elkaar te laten aansluiten.

## sense of urgency

- maak aan de organisatie duidelijk dat e-health organisatie breed uitgerold moet worden; anders:
  - kunnen we niet kunnen voldoen aan de eisen van de zorgverzekeraar op het gebied van e-health
  - wordt ons behandelaanbod duurder wordt dan andere ggz instellingen
  - raken we een deel van onze cliënten kwijt; wat gevolgen heeft voor het personeel.
  - verliezen we onze spilpositie kwijtraken in de ketenzorg

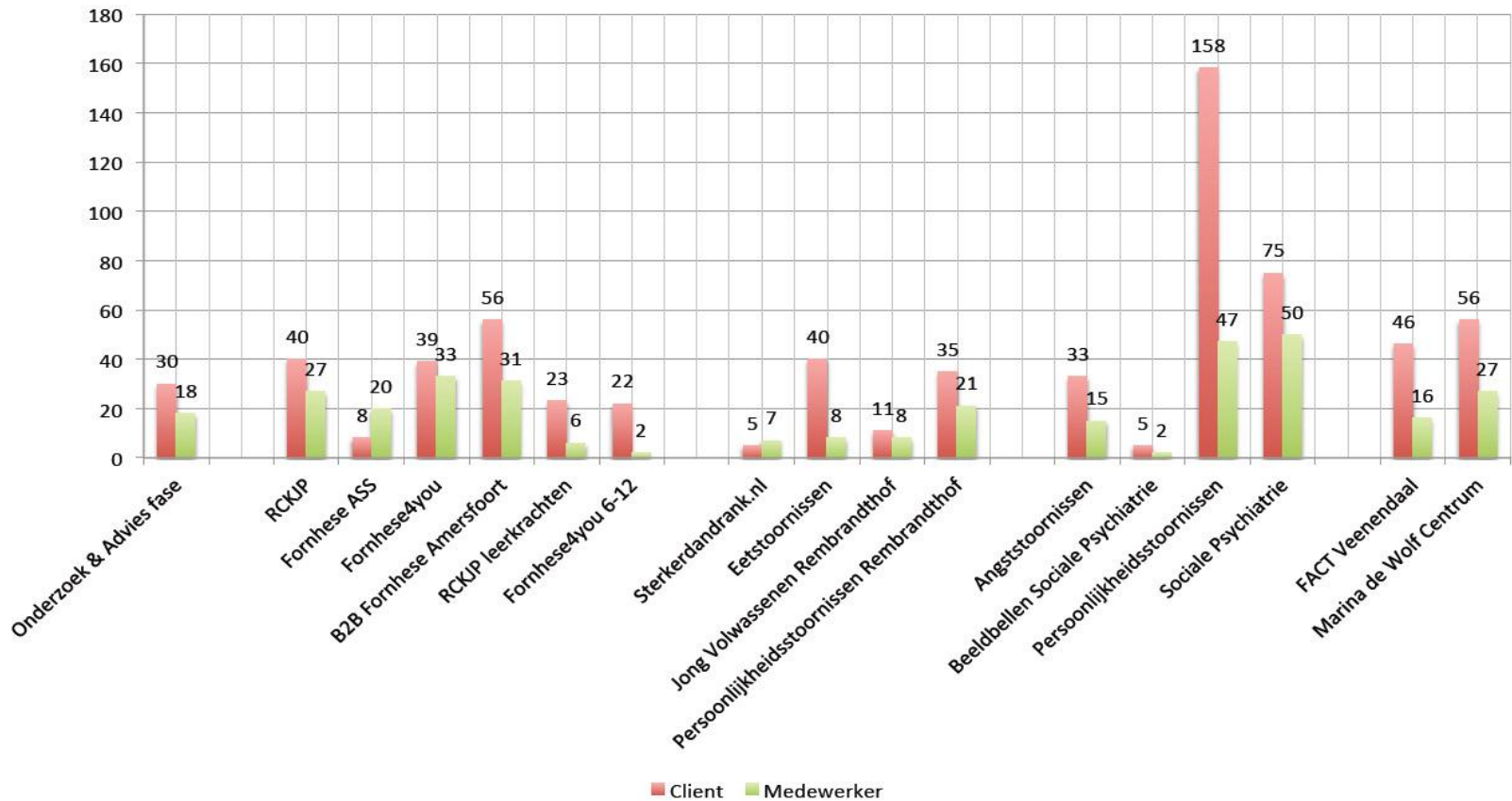
## betrek het management

- beleg portefeuille e-health bij rvb
- stel een representatieve stuurgroep samen
- spreek targets of met de directie
- zorg voor de juiste stuurinformatie
- laat zien wat je doet



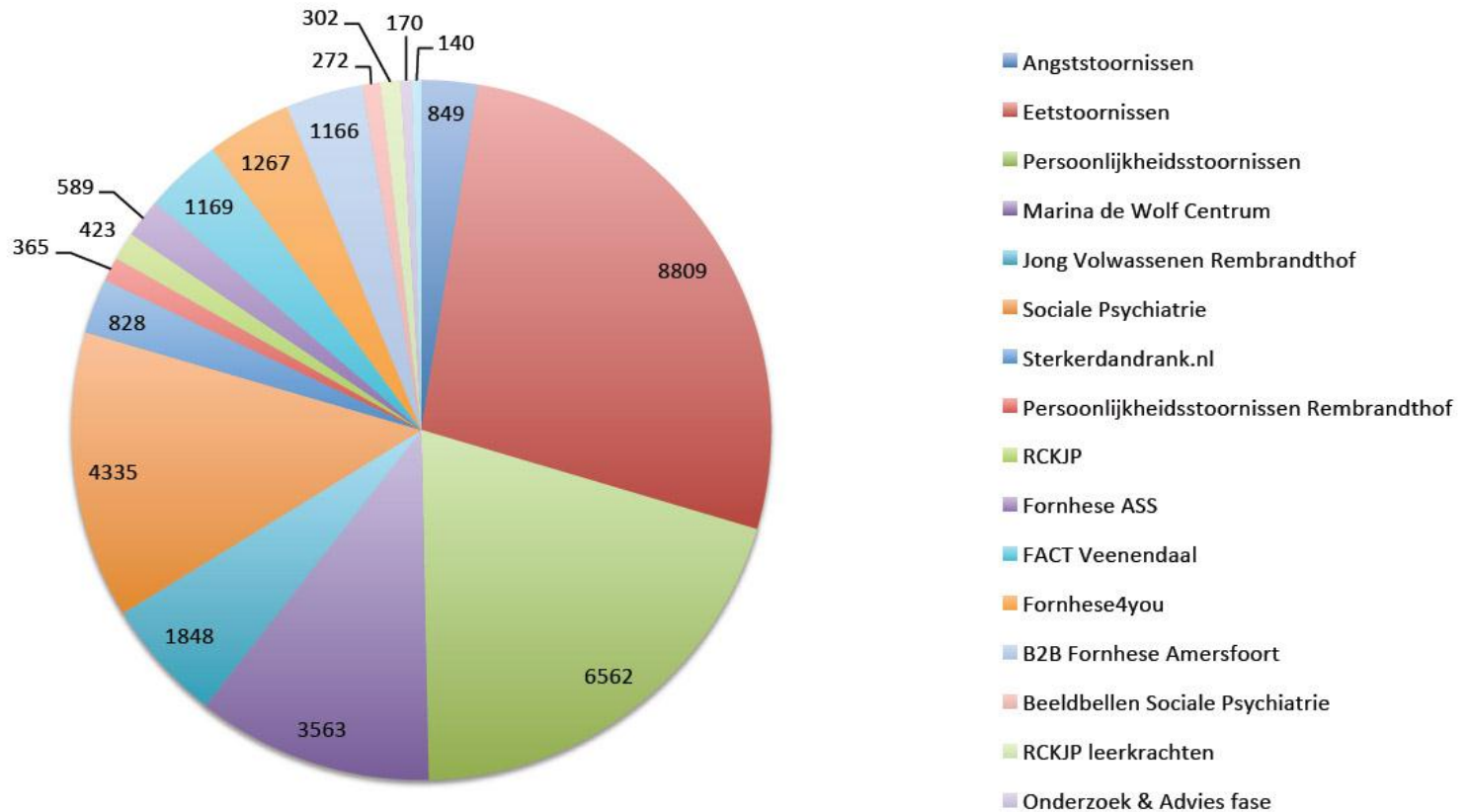
# stuurinformatie

Accounts per programma, geordend op RVZE



# stuurinformatie

Aantal bezoekers per programma



# stuurinformatie

## Opdrachten vs Opdrachten Ingeleverd

programma	opdrachten	ingeleverd
Onderzoek & Advies fase	59	13
RCKJP	418	302
Fornhese ASS	13	3
B2B Fornhese Amersfoort	35	11
RCKJP leerkrachten	54	11
Fornhese4you 6-12	136	125
Sterkerdandrank.nl	104	99
Eetstoornissen	400	121
Jong Volwassenen Rembrandthof	769	365
Persoonlijkheidsstoornissen Rembrandthof	60	23
Angststoornissen	39	15
Persoonlijkheidsstoornissen	575	201
Sociale Psychiatrie	97	5
FACT Veenendaal	19	9
Marina de Wolf Centrum	949	399

# stuurinformatie

Inlogs per medewerker per programma

Naam	Programma	Aantal keer ingelogd
	Angststoornissen	242
	Angststoornissen	84
	Angststoornissen	77
	Angststoornissen	70
	Angststoornissen	36
	Angststoornissen	27
	Angststoornissen	25
	Angststoornissen	25
	Angststoornissen	22
	Angststoornissen	16
	Angststoornissen	10
	Angststoornissen	4
	Angststoornissen	2
	Angststoornissen	2
	Angststoornissen	1
J	Angststoornissen	1
	Angststoornissen	1
	Angststoornissen	1
I	Eetstoornissen	902
	Eetstoornissen	588
	Eetstoornissen	149
	Eetstoornissen	26
	Eetstoornissen	19
	Eetstoornissen	15
	Persoonlijkheidsstoornissen	398
	Persoonlijkheidsstoornissen	309
	Persoonlijkheidsstoornissen	285

**kom uit je ...**



## breid je netwerk uit...

GGz Centraal werkt samen met:

- Stichting e-hulp
- Klanten IPPZ: E7
- GGz Nederland:
  - Workshops
  - Sroi
  - Masterclass naar masterplan
- Congressen
- Europa?

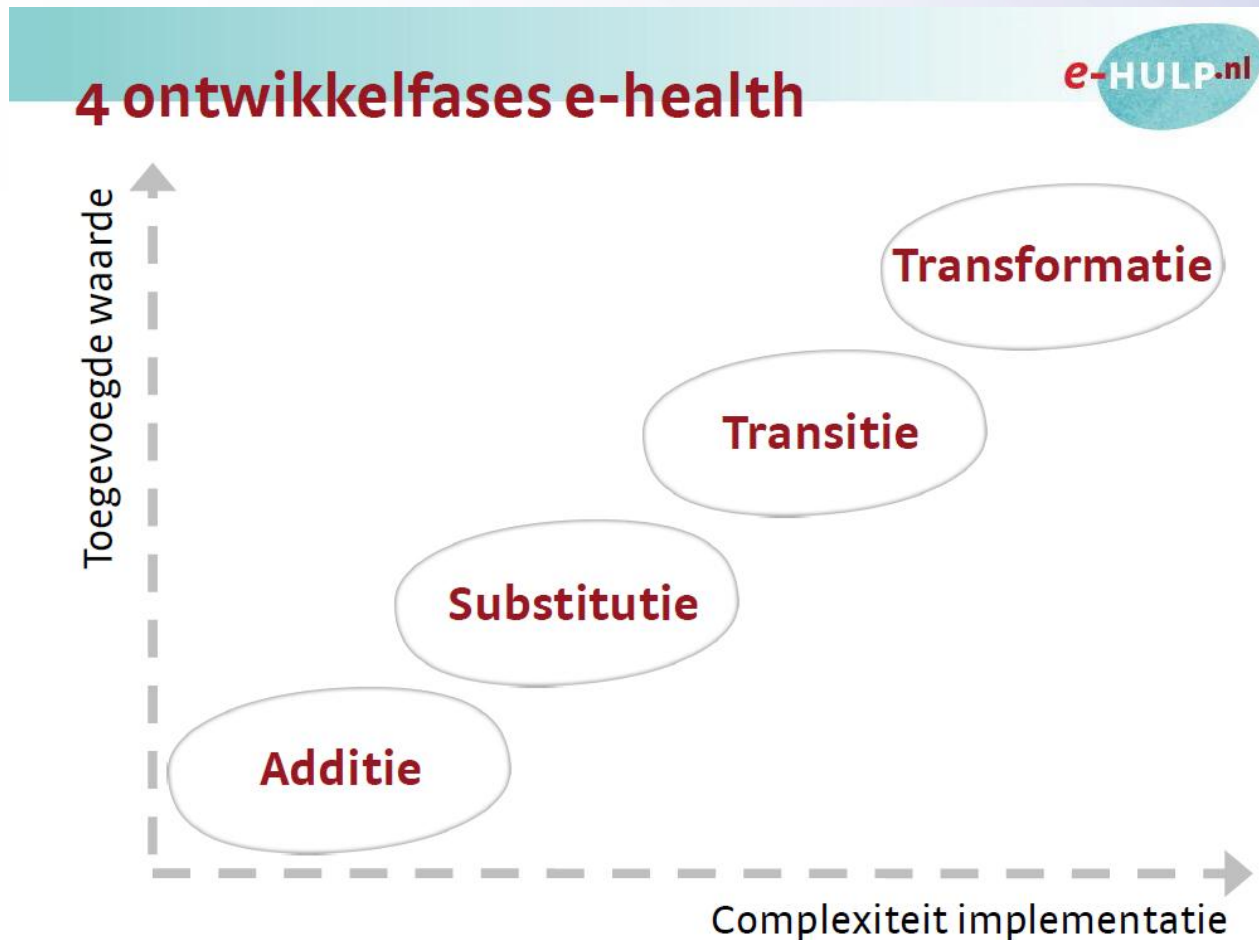
# meten is weten

## Maak een e-health scan:

- Er is een plan van aanpak voor de implementatie van e-health, inclusief SMART doelstellingen, planning, uit te voeren activiteiten en taakverdeling
- de organisatie heeft een meerjarenvisie waarbij e-health expliciet genoemd wordt als middel om die visie vorm te geven
- in de jaarplannen van de divisies/afdelingen zijn doelstellingen opgenomen t.a.v. het gebruik van e-health (zowel kwalitatief als kwantitatief)
- cliënten zijn actief betrokken in de planning, ontwikkeling en/of implementatie van e-health, uit te voeren activiteiten, en in de besluitvorming daaromtrent.
- de medewerkers zijn voldoende getraind in online communicatievaardigheden
- de medewerkers staan er positief tegenover dat cliënten, leidinggevenden en directe collega's het verloop van de online behandeling kunnen volgen
- Er zijn prestatie-indicatoren vastgesteld om het gebruik van e-health te monitoren (zowel kwalitatief als kwantitatief)

Ga naar de stichting e-hulp voor de volledige e-health scan

# maak een stappenplan





# trek 3 jaar uit voor volledige opschaling

**Kies een implementatiestrategie die past bij de cultuur van je instelling en beschrijf je doelstellingen voor de komende 3 jaar**

2015:

- Er is een meerjarenvisie waarbij e-health expliciet genoemd wordt
- Cliënt centraal bij ontwikkeling en implementatie content
- Er is een volledige koppeling met EPD
- Uitrol Karify
- Concrete targets voor blended programma's (aantallen, gebruik APP)

2016

- Zorgpaden beschreven
- Alle behandelprogramma's zijn blended
- Opleidingen geborgd

2017

- Blended behandelprogramma's worden gedifferentieerd aangeboden; passend bij de leerstijl van de cliënt
- Integratie serious gaming, sensortechnologie, GPS etc.



## samenwerkingsverband E7

- doelstelling: organisatie brede opschaling
- delen kennis en ervaring
- delen content: programma's, bibliotheek en film
- samenwerking wetenschappelijk onderzoek
- platform onafhankelijk
- instellingen zijn eigenaar content

# Kies het juiste platform


Selecteren

karify

FUNCTIES KLANTEN PRIJZEN OVER ONS



## Zorg toegankelijk voor iedereen



### Gezondheidszorg voor jou

Gratis toegang tot zorgaanbieders, behandelingen, persoonlijk dossier en delen met mensen die om je geven



### Gezondheidszorg aanbieden

Maak een healthspace voor uw zorgorganisatie. Kies e-tools & apps en start direct met behandelen

abonneer op onze nieuwsbrief en blijf op de hoogte van de laatste updates

Abonneer

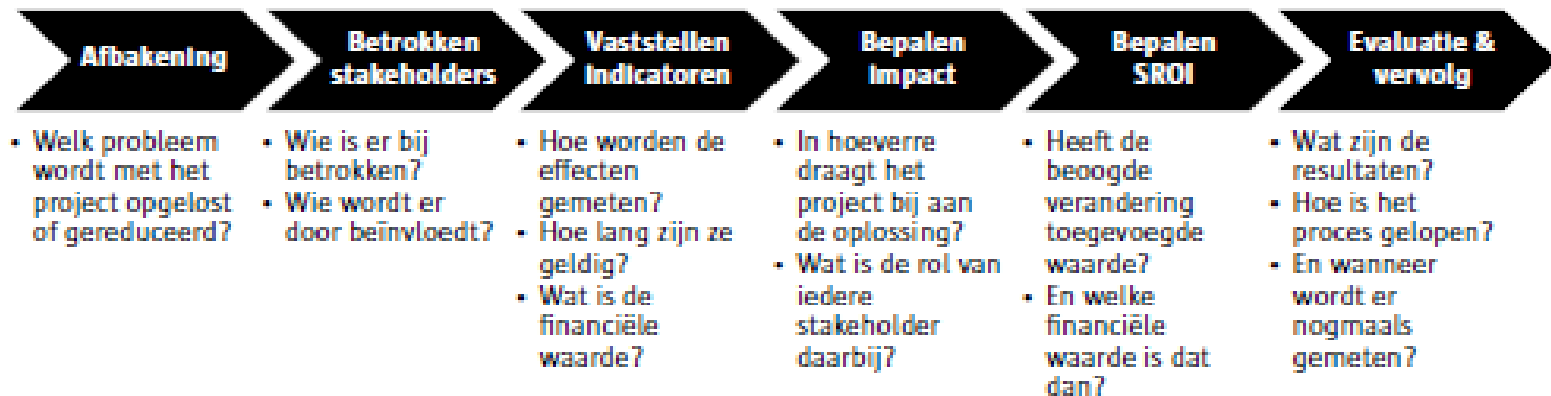
Waarom karify? Wat is karify? Probeer vandaag!

powered by IPPZ

# sroi

Het doel van een SROI onderzoek is een goed onderbouwde analyse die inzicht geeft in de financiële en sociale opbrengsten van een investering of project.

## 2.3 Stappenplan SROI



# van masterclass naar masterplan

Tien GGz instellingen stellen een 'praktijkteam' samen die bestaat uit een projectleider e-health, een behandelaar met e-health ervaring, een teammanager, een cliënt en een zorgverzekeraar.

Beoogde resultaten:

- uw organisatie heeft toegang tot state of the art kennis op het gebied van e-health implementatie en opschaling.
- uw organisatie heeft (onderdelen van) een plan van aanpak uitgedacht om het gebruik van e-health op te schalen.
- u heeft inzicht in de bevorderende en belemmerende factoren die een rol spelen om e-health te bevorderen en hoe u hierin op in kan spelen.
- u heeft nieuwe inzichten en handvatten om de opschaling van e-health in de organisatie te bevorderen.
- u heeft samen met belangrijke stakeholders nagedacht over duurzame oplossingen.
- uitkomsten en leerervaringen worden gebundeld en breed gedeeld.



## conclusie

- stel de cliënt centraal: platform, content, ontwikkeling en implementatie
- Integreer e-health doelstellingen in de strategische bedrijfsdoelstellingen (3 jaar)
- kies een implementatiestrategie die bij je instelling past
- doorbreek de muren van je instelling en werk samen
- betrek al je stakeholders in je plan van aanpak
- Richt je behandelproces zo effectief mogelijk in
- faciliteer de behandelaar maximaal, maar zorg dat hij zijn targets haalt

# stel de cliënt centraal

